



EUROPA

Política comercial de UE

Libre cambio o proteccionismo?

Pr de. San Juan. Madrid, 2011



EUROPA

Índice

- 1. Introducción**
- 2. Teoría del comercio internacional**
- 3. Política comercial de la UE**
- 4. La UE como constructora de la globalización**
- 5. La UE como obstaculizadora del comercio global**
- 6. Conclusión**
- 7. Referencias**

1. Introducción

The European Union's aim is **free but fair world trade**. In other words, a system where all countries trade freely con one another on **equal terms and without protectionist barriers**. The EU wants a '**level playing field**' for all countries and clear '**rules de the game**' for everyone to follow. The system should be transparent — fully open to public scrutiny.

(EU Commission, 2003, p.5)

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. The EU as a Building Bloc for Global Trade

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

Problema

Los socios comerciales de la UE ¿Caminan hacia la liberalización o hacia un nuevo proteccionismo?

Teoría del comercio internacional

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

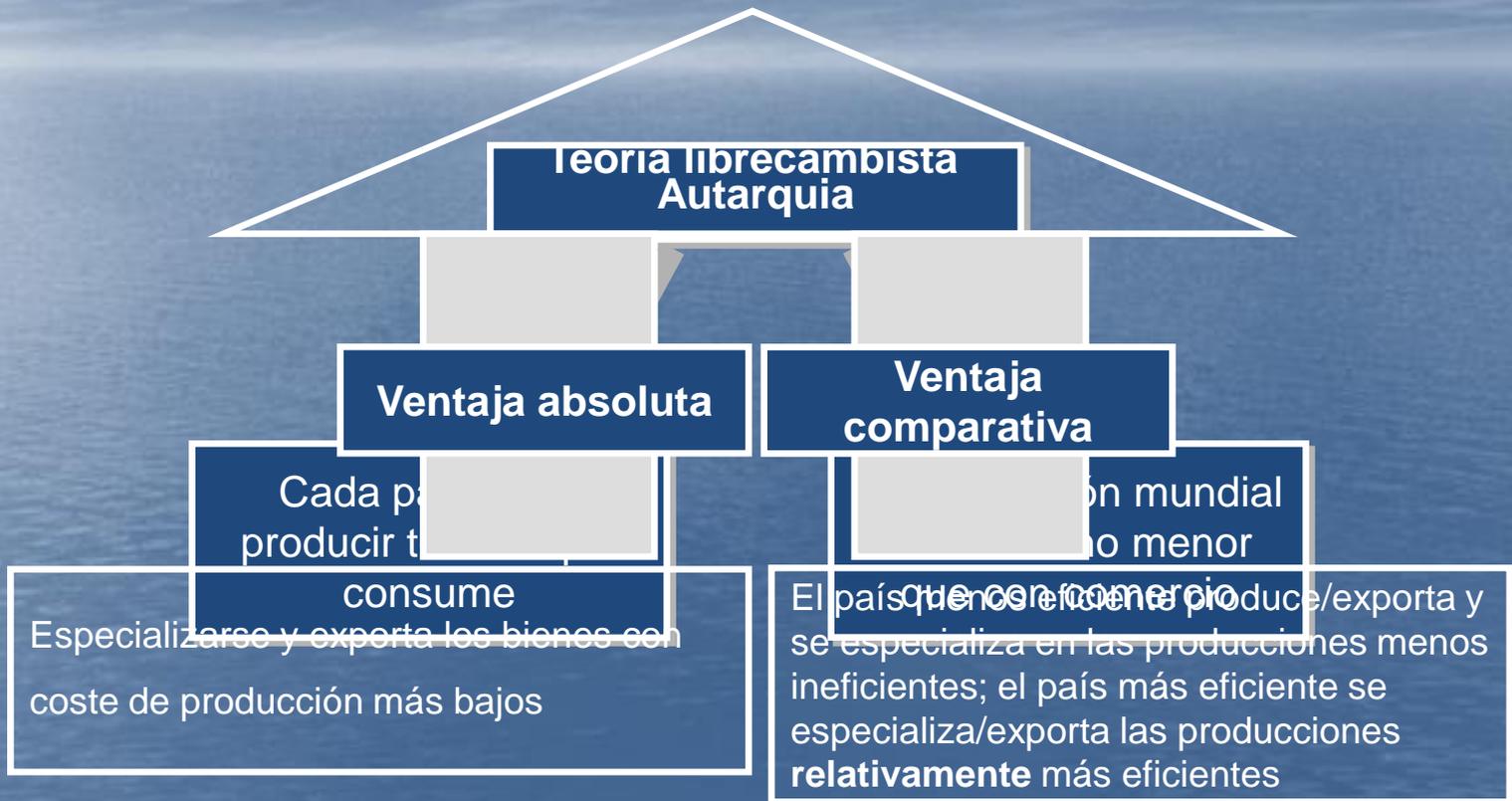
4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012



Teoría del comercio internacional –Un ejemplo–

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

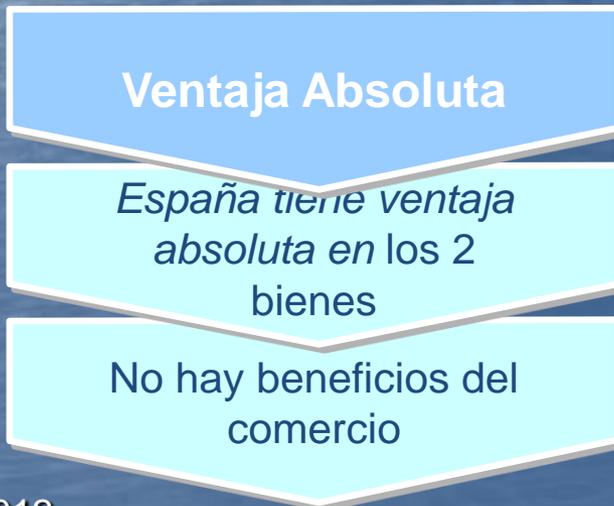
6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

	España	Reino Unido
1 unidades de vino	1 labour hour	9 horas de trabajo
1 unidades de textiles	3 horas de trabajo	12 horas de trabajo
Vino	$1V = 1/3T = .33T$	$1V = 3/4T = .75T$
Textiles	$1T = 3V$	$1T = 4/3V = 1.33V$

Siguiendo el principio de



Teoría del comercio internacional

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

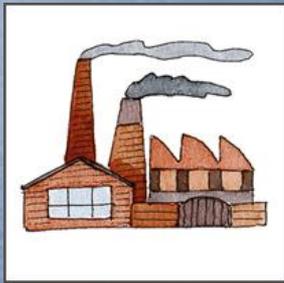
4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012



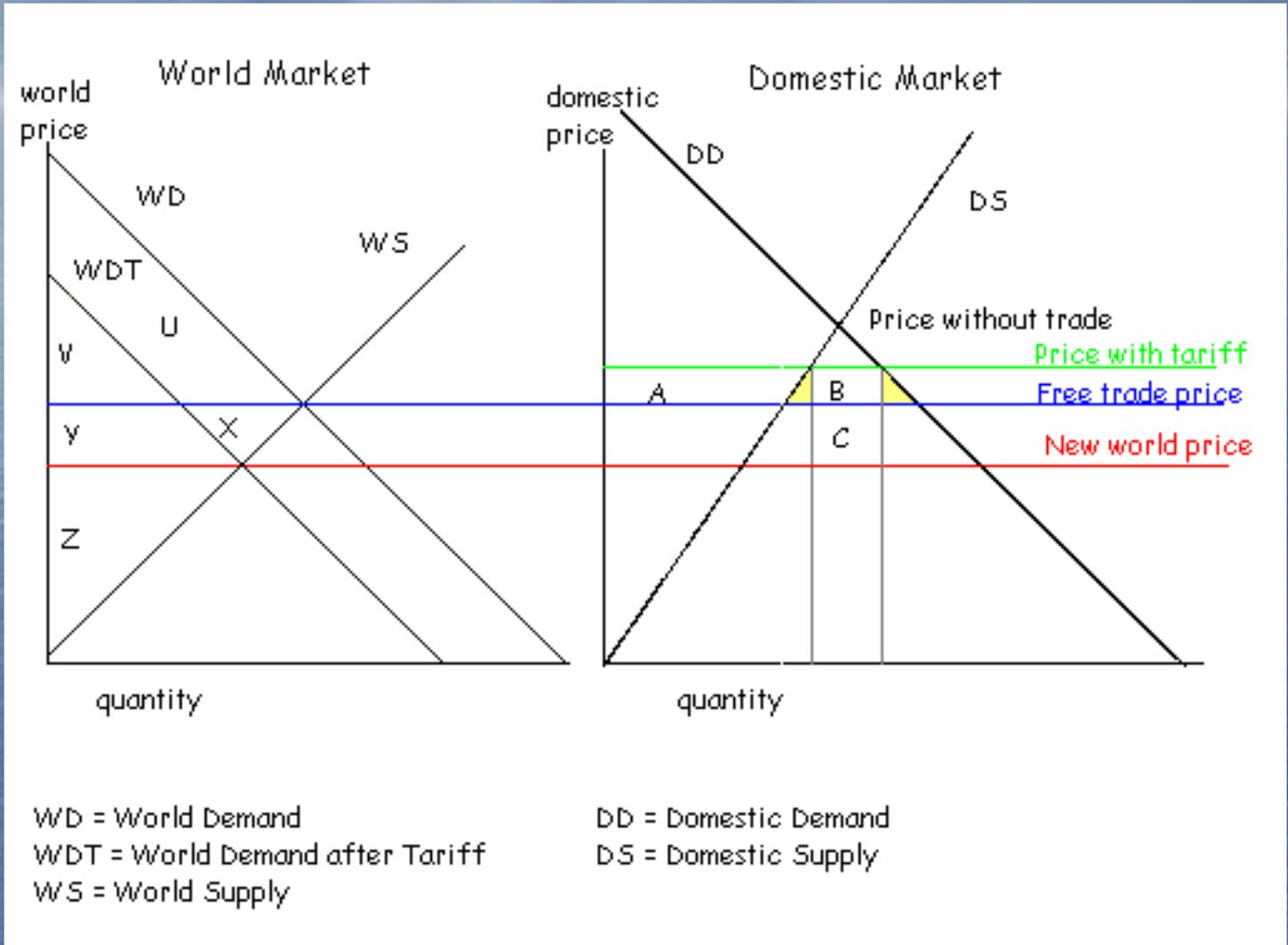
Ganancias en producción

Ganancias en consumo

Ganancias en precios (abaratamiento)

Ganancias a consecuencia de la especialización

Efectos de un arancel en un país grande



1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

Teoría del comercio internacional

1. Introducción

Si se impone un arancel sobre un producto en el que país grande **es importador neto**:

2. Teoría del comercio internacional

- Los precios del bien importado suben para los consumidores del país grande.

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

- La cantidad demandada baja dentro del país grande y la ofrecida sube

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

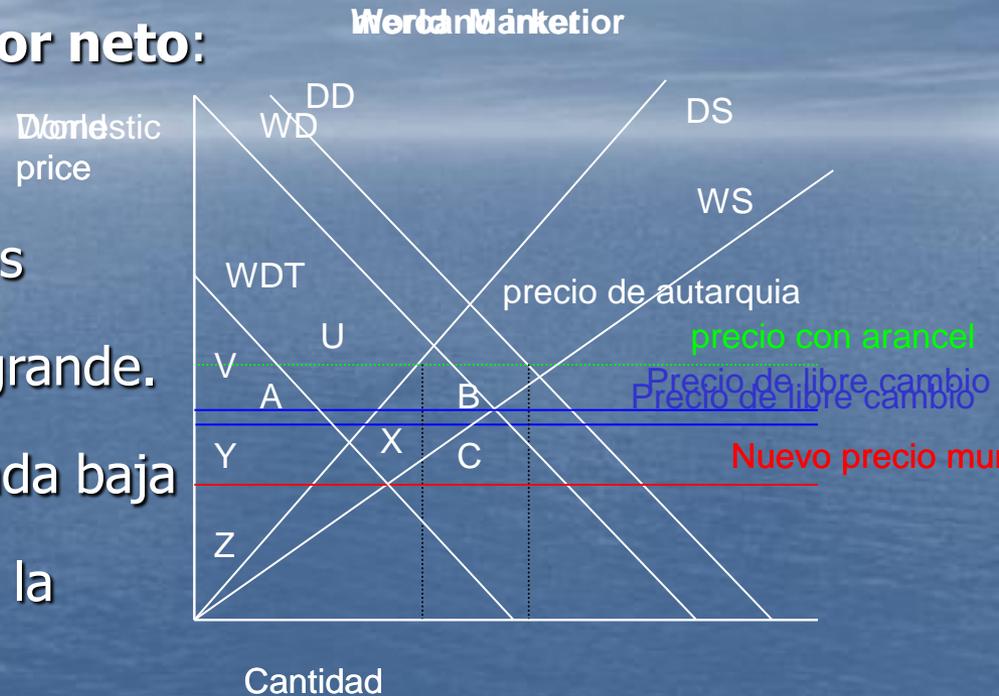
→ Resultado: reducción de la cantidad importada por el país grande => la WD se desplaza a la izquierda → WDT

6. Conclusion

→ El precio mundial cae

7. References

C. San Juan 08/05/2012



Teoría del comercio internacional

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

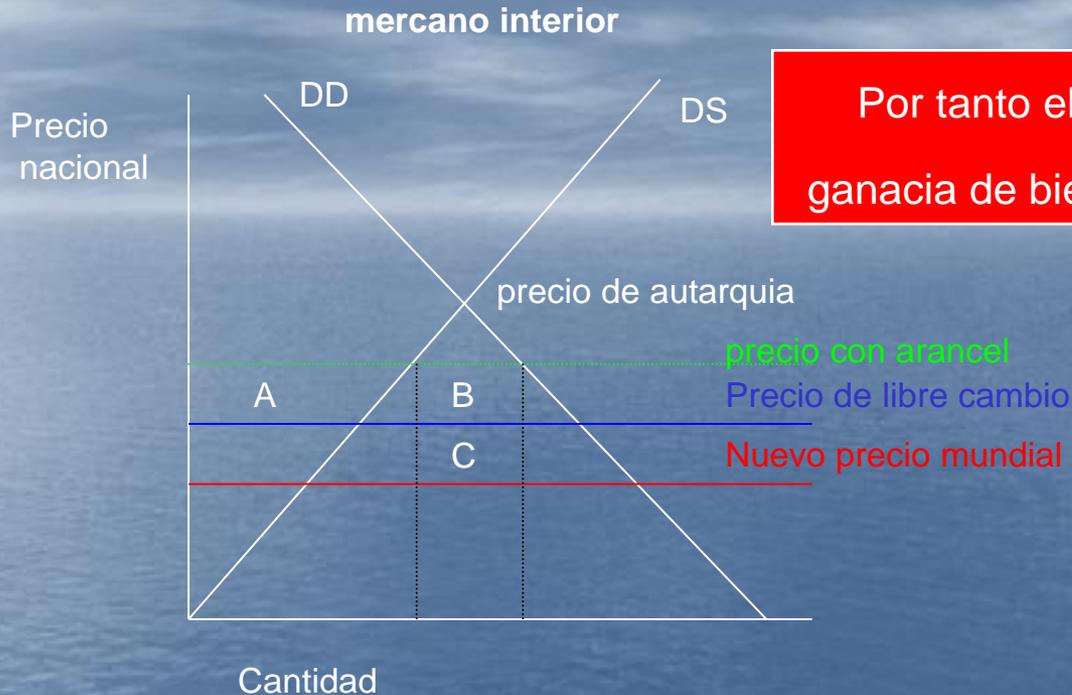
4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012



Por tanto el arancel supone una ganacia de bienestar si $C >$ triangulos

Excedente del productor	Excedente del consumidor	Gobierno	Efecto sobre el bienestar total
crece en A	decrece en A, B + triangulos	(B+C)	A+B+C-A-B-triangulos
Mayor Q nacional ofertada	(crece el precio)	Ingreso arancelario extra de C	

Teoría del comercio internacional

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

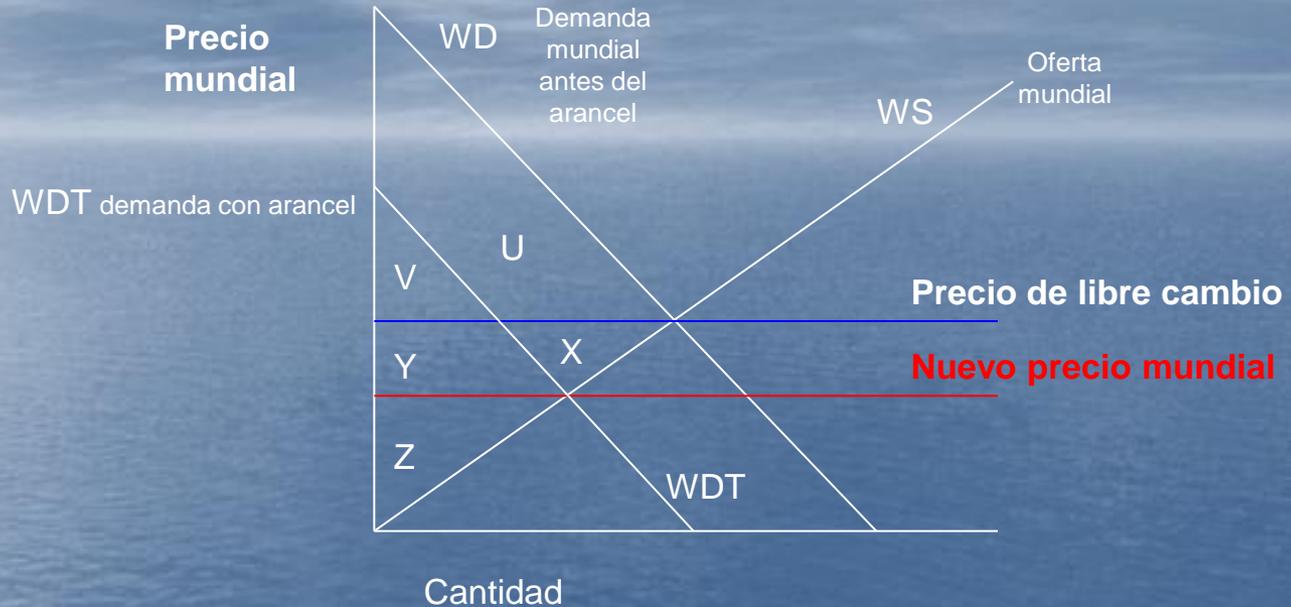
5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

Mercado mundial / World Market



Excedente del	Antes del arancel	Después del arancel
productor	Áreas X, Y y Z	Área Z
consumidor	Áreas U y V	Áreas V e Y

El bienestar total cae en U y X

Teoría del comercio internacional

1. Introducción

Creación de comercio

Desviación de comercio

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

Desplazamiento desde un suministrador de alto coste a uno de bajo coste, un cambio que mejora la eficiencia productiva total a nivel mundial.

Desplazamiento desde un suministrador de bajo coste a uno de alto coste al crearse una unión aduanera, un cambio que empeora la eficiencia productiva total a nivel mundial.

7. References

C. San Juan 08/05/2012

Teoría del comercio internacional –Un ejemplo–

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

	A	B	C
Producción costes de:	50	25	35
Arancel:	-	100 %	100 %
Precio en A antes UA	50	50	70
Precio en A después UA con B:	50	25	70
Precio en A después UA con C:	50	50	35

País B es el más eficiente del mundo

País A es el menos eficiente del mundo

antes CU= País A importará el bien del País B

después UA con B → Creación de comercio

después UA con C → Desviación de comercio

Teoría del comercio internacional

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

Argumentos en favor del proteccionismo

Industria naciente:
debe protegerse de la competencia exterior

Acciones de retorsión:
Elevar los aranceles de los competidores que toman medidas proteccionistas es legítimo.

Defensa nacional y autoabastecimiento de alimentos

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

■ Tratado de Roma

“the community shall be based upon a customs union”

→ Liberalización comercial interna al adoptar la Unión Aduanera y El arancel común frente a terceros (“tarifa exterior”)

■ Política comercial común

Con el objetivo de lograr la liberalización comercial a nivel mundial

Política comercial de la UE

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

¿Persigue la UE la liberalización del comercio mundial?

Nivel multilateral

Nivel Bilateral /
Regional

¿Son estas instancias para la liberalización o defienden el mercado interno proteccionistamente?

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

- En 1947 el acuerdo de aranceles y comercio: General Agreement on Tariffs and Trade (**GATT**), un acuerdo voluntario, fué firmado por la UE.
- Varios desde la ronda Uruguay Round de terminan en la sustitución del GAAT por la OMC / **WTO**, Organización Mundial del Comercio, por acuerdo de 125 países

Política comercial de la UE: Principios básicos de la OMC

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012



Política comercial de la UE -GATT vs. OCM-

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

GATT

OCM

Reduce y regula las regulaciones comerciales en frontera.

Acuerdos comerciales internacionales solo para bienes

Su misión es acelerar la liberalización

Mayor papel en el control y gestión

Juzga y resuelve las disputas comerciales desde una perspectiva multilateral en lugar de bilateral o regional

Incluye servicios e inversiones extranjeras directas

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

- Además de su papel en la OCM la UE tiene su propio enfoque en la política comercial
- Divide en tres grupos a los países con los que llega a acuerdos de forma independiente.
- Esto se puede ilustrar como la pirámide de preferencias comerciales
 - Sensible a la clasificación en tres niveles

Política comercial de la UE -Piramide de Preferencias-

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

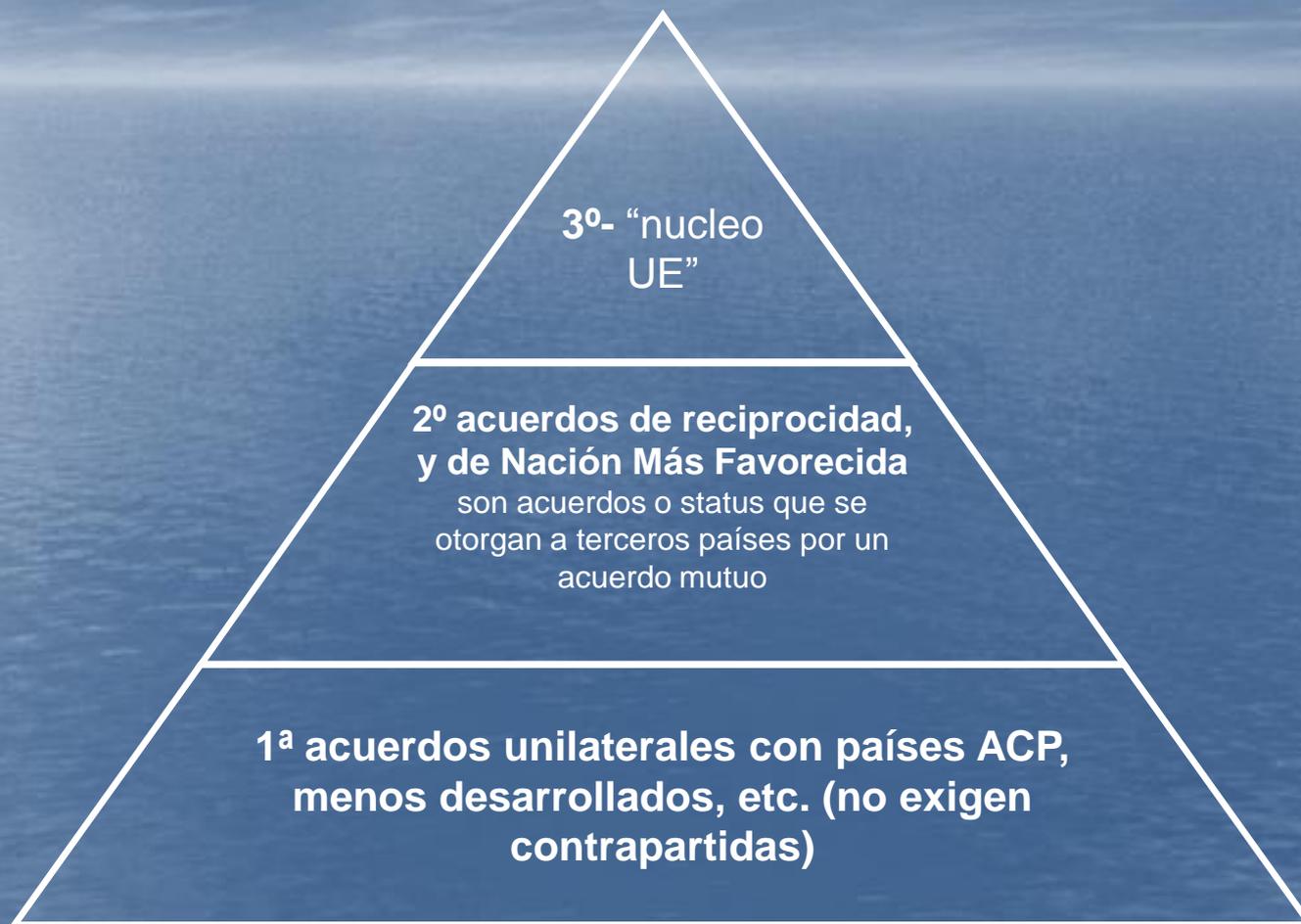
4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012



1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

- Integración Económica regional permitida por la OMC con ciertas restricciones:
 - Arancel Exterior Común, Uniones Aduaneras (UA), no debe superar a los anteriores e incluir cierta liberalización en otras restricciones al comercio
 - Las uniones aduaneras o áreas de libre comercio (ALC) deben concluirse en un tiempo razonablemente breve
- No olvidar que dos tercios de las exportaciones mundiales (y del PIB) se generan en la UE y el NAFTA (Acuerdo de libre comercio de América del Norte: Canadá, México, USA)

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

- **Código Anti-Dumping** (prohibe vender más barato fuera que dentro del país) Aprobado en 1967
- Permite defenderse cuando una industria se ve perjudicada por el “Dumping”(venta a pérdida, por ejemplo cuando un país ofrece crédito subvencionado a la exportación)
- Pero las reglas anti-dumping y las medidas de retorsión son a menudo ineficaces
- A veces incluso se utilizan inadecuadamente para propósitos proteccionistas

Política comercial de la UE –La fortaleza Europa-

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

- Los críticos de la UE abogan por una mayor liberalización arancelaria general (en lugar del tratamiento diferenciado de preferencias según niveles de desarrollo)

¿Es la UE un bloque cerrado, protegido y autosuficiente?

- Las mayores críticas recaen en la agricultura por la PAC
- Pero los países ACP y en desarrollo se benefician de los acuerdos bilaterales

El mayor socio comercial mundial es la UE

- Relativamente abierta al comercio
 - Los aranceles industriales son de los más bajos del mundo
 - LA mayoría de las importaciones están liberalizadas
 - LA UE es un activo promotor de la liberalización en la OCM
- Tiene la mayor parte de las inversiones directas extranjeras (IDE)

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

▶ 4. La UE como constructora de la globalización

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

▶ 4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

1. One-way trade preferences

- “Everything but arms” initiative
- EU opened its markets to Low Developed Countries (LDCs)
- Imports de unlimited quantities de all products from 49 LDCs
- “Preferential Trade Arrangements” PTA
 - Also positive effect on reforms de LDCs trade regulations

2. Áreas de Libre Comercio

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

▶ 4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

Creación de comercio

Impulsa la reducción de aranceles en inputs

Ejemplo USA & Mexico

2. Áreas de Libre Comercio

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

▶ 4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

Creación de comercio

Impulsa la reducción de aranceles en inputs

Ejemplo USA & Mexico

Alta Tecnología



Frutas & Verduras

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

▶ 4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

3. Mercado único europeo

- Creación de comercio para los socios con industria relativamente menos eficiente
- Movimiento de mercancías, servicios, trabajo y capital que facilita una mayor integración económica

1. Introducción

1. Fallos de las preferencias comerciales unilaterales (PCU)

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

- Las PCU tienen fundamentos inestables.
- Los acuerdos se definen como unilaterales y por tanto pueden derogarse en cualquier momento.
- Suelen ser muy restrictivos
- Las medidas proteccionistas de la UE se dirigen en contra de los países en desarrollo con ventaja comparativa
- Los aranceles bajos se concentran en los productos industriales

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

1. Fallos de las preferencias comerciales unilaterales (PCU)

- LA UE utilizo la subida del Arancel Exterior Común (TEC) en contra de la invasión de textiles importados a bajo precio
- Aranceles mayores en productos terminados que en materias primeas
- El país beneficiario debe cumplir ciertos requisitos has to satisfy certain rules
- Esto puede favorecer a los grandes países desarrollados si los mens desarrollados no tienen capacidad de producción

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

▶ 5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

1. Fallos de las preferencias comerciales unilaterales (PCU)

- La UE las utiliza como un argumento en las negociaciones comerciales en la OCM (se alía con los países a los que les benefician)
- La UE pretende mantener cierto control sobre los productos en los que los países emergentes tienen ventaja comparativa.

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

► 5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

2. Fallos de las ALC

Las áreas de libre comercio tienen algunos problemas generales:

- Excluyen frecuentemente a los productos sensibles del libre cambio
- Escalada de subidas arancelarias (se adopta el más alto de los socios)
- Algún socio puede bloquear su ampliación
- Subidas de arancelaris en bienes finales y reducción en los insumos.

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

▶ 5. La UE como obstaculizadora del comercio global

6. Conclusión

7. Referencias

C. San Juan 09/05/2012

2. Fallos de las ALC (cont.)

- La asociación en un ALCs puede residir en el potencial para aplazar preferencias comerciales
- LA TEC o arancel exterior común de la UE es un sistema muy complejo y no siempre transparente
- The Common External Tariff is a very complex and not transparent system
- Cada ALC tiene sus propias normas de origen
 - Esto dificulta a las empresas el comercio internacional y la producción en plantas de países diferentes

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

▶ 5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 08/05/2012

3. Mercado único y política comercial común (PCC) de la UE

- La PAC genera una desviación de comercio significativa
- Impacto negativo en el libre comercio.
- Aranceles altos, restituciones a la exportación y sistemas de precio garantizado mínimo para comprar ciertos productos a los agricultores de la UE

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 09/05/2012

3. Mercado único y política comercial común (PCC) de la UE

- La PAC es anti-competitiva
 - Se la vé desde fuera más como un elemento proteccionista que de fomento del libre comercio
 - => Reformas de la PAC para facilitar acuerdos en la OMC
 - => El pago único desconecta la producción de las rentas agrarias

1. Introducción

2. Teoría del comercio internacional

3. Política comercial de la UE

4. La UE como constructora del comercio global

5. The EU as a Stumbling Bloc for Global Trade

6. Conclusion

7. References

C. San Juan 09/05/2012

1. ¿Fomenta la UE el comercio interno a la vez que obstaculiza la liberalización progresiva con terceros países con ciertos sectores más competitivos?
¿Los patrones de comercio de la UE fomentan el libre cambio o el proteccionismo?

2. Recientemente en las negociaciones de la OMC se plantea: ¿Es el enfoque más multilateral de la liberalización menos discriminatorio y menos proteccionista?*

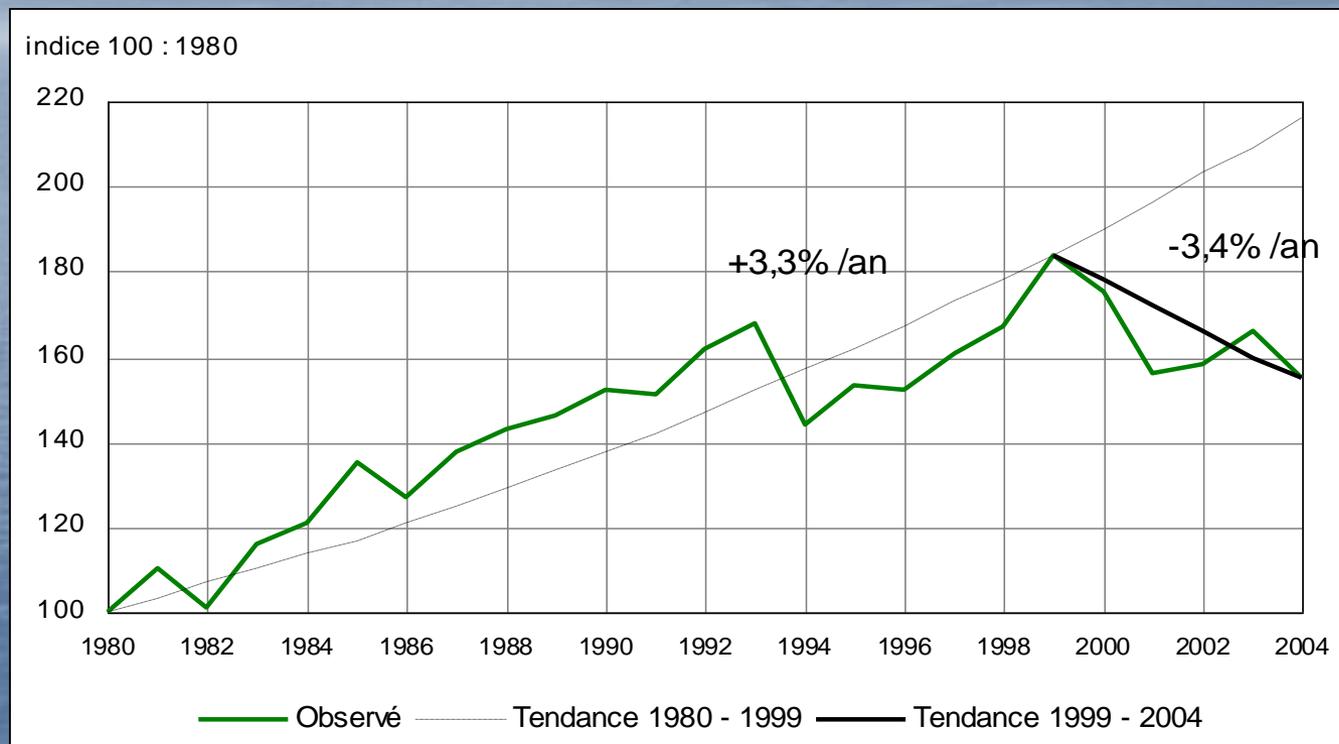
- *Algunos países ACP y menos desarrollados podrán salir perjudicados por acuerdos multilaterales que sustituyan a los preferenciales.

Pregunta

- ¿Cual es el impacto de la UE en el comercio agro-alimnetario?
- ¿Liberalizar en los países en desarrollo la agricultura que efectos puede tener?

Datos

Ruptura de la tendencia de las exportaciones agro alimentarias francesas en 1999



- El excedente comercial pasó de 11 a 8 Mio euros (euros de 2004) desde 1997 a 2004
- Bajaron los volúmenes exportados tanto al resto del mundo como a la UE.

Source: Bultault, 2007

Datos

Efectos en los países en desarrollo de las reformas agrarias liberalizadoras de 1970-2003

- Usando una base de datos nueva sobre las reformas agrarias de 88 países en desarrollo hemos encontrado pruebas de que las reformas han sido aplicadas en malos tiempos
- La desregulación parece estar fundamentalmente impulsada por la tendencia a descender de los precios de los productos “commodity”
- **Esto resulta consistente con el comportamiento oportunista de los gobiernos ya que la caída de precios destruye las rentas disponibles a través de esos equilibrios sobre-regulados.**
- Encontramos que la ideología y la forma de representación de lo rural contribuyen a mantener la regulación

Paola Giuliano and Diego Scalise 2009. The Political Economy of Agricultural Market Reforms in Developing Countries. The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy. (9)1 pp. 1-25

Question 2

Box 1: The fragmentation and globalization of supply chains

As late as the late 1980s, a telephone in Europe was built from the first to the last component in one factory. Compare that with the highly fragmented supply chain of a modern mobile phone. The Finnish company Nokia has been estimated to handle more than 100 billion components every year. In 2006 its plants produced around 900,000 mobile phones – and handled around 275 million components every day. Most of these components are procured from other companies, and imported to the countries where Nokia has located its factories. A low estimate is that half of the number of components used to build a mobile phone has crossed a border. From one telephone to 100 billion components in less than two decades – this is the story of modern globalization. (...)

Take the example of the car scrapping scheme in the United States. Only cars from a limited number of producers (Chrysler, Ford and General Motors) qualified for the “cash-for-clunkers” subsidy.

Other producers were discriminated against because the US Gobierno aimed to support American production – to steer consumers to “buy American”?

EU Trade Policy Study Group, 2010.

Question 3

Box 1 (cont.): The fragmentation and globalization of supply chains

One may think that a modern ICT product con many light components is an extreme example of supply chain fragmentation. It is not. Take the example of a chainsaw. The chainsaw producer Husqvarna sources its components from 250 suppliers from more than 30 countries.

Every chainsaw is built on 150 different components and it is estimated that every chainsaw has components that have, in aggregate, crossed borders 80 times antes the chainsaw is assembled in a Husqvarna factory.

In this world of supply-chain integration, how is it possible to determine the national origin de a product?

The answer is simple: it is impossible. Moreover, it is a meaningless exercise and policy that is based on national origin or local-content requirements will do little, but preserve uncompetitive structures of production.

EU Trade Policy Study Group, 2010.

Question

Box 2: Value added in Europe's shoe production: case study of the effects of tariffs
Which industry are tariffs protecting? Which jobs are tariffs protecting?

The most famous shoe brand in the world, Nike, is an advanced user of supply-chain globalization and much of its success has been explained by its supply-chain structure. In fact, one could say that Nike today is more of a global sports innovation and research company than it is a shoe producer. By outsourcing the production of all of its shoes to many hundreds of suppliers across the world in its virtual supply chain, Nike has concentrated its own staff to developing performance technology and materials, product design and marketing.

Nike is not alone. All leading shoe producers in Europe have outsourced their production and directed local staff in Europe towards R&D and marketing. By fragmenting the supply chains, these firms have been able to "climb the value-added chain" and contribute more aggregated value added also in Europe. In fact, it turns out that outsourcing of production has been instrumental in increasing the aggregated value added in Europe. That is, Europe would not have climbed the value-added chain in shoes unless its producers had outsourced low-skilled parts of the production to other countries. Moreover, when

Europe slaps additional duties on imported shoes from brands with production in Europe, it is hurting value added in Europe more than it hurts value added in the exporting País and it is also penalizing European consumers. Even low-cost shoes made by European brands abroad have a higher share of their value added in Europe than in, say, China and Vietnam, two typical exporters of shoes.



1. Carbaugh, R. J. (2006). International Economics. Tenth edition. Canada: South-Western Publishing.
2. EU Commission (undated). The Customs Policy of the European Union.
3. EU Commission (2003). Making Globalisation Work for Everyone: The European Union and World Trade.
4. Hitris, Thei (2002): European Union Economics. Prentice Hall Financial Times. London. 5th. Edition.
5. Panagariya, A. (1999). The Regionalism Debate: An Overview. World Economy, Volume 22, Issue 4, June, 477-511.
6. Panagariya, A. (2002). EU Preferential Trade Arrangements and Developing Countries. World Economy, Volume 25, Issue 10, November, 1415-1432.
7. EU Trade Policy Study Group, 2010. A Modern Trade Policy for the European Union A Report to the New European Commission and Parliament from the EU Trade Policy Study Group, 2010 Erik Belfrage Chairman of the EU Trade Policy Study Group (Senior Vice President, SEB. Howard Chase Director, European Gobierno Affairs BP Plc Esa Kaunistola Director, Trade Policy Nokia Corporation Mats Holmberg Vice President, International Liaison ABB Lars Göran Johansson Senior Vice President Electrolux Rory Macmillan Director, Gobierno Affairs Nike EMEA Herbert Oberhänsli Director, Economics and International Relations Nestlé. Ulf Pehrsson Vice President, Gobierno Affairs. Ericsson Hugh Pullen Director, External Trade & Product Integrity Eli Lilly & Company Steve Stewart Director, Public Affairs. IBM