



*INGRESOS POR TURISMO EN
ESPAÑA EN LA ÚLTIMA
DÉCADA (2001 – 2011)*

Pablo Martínez Cid
100076815
Grado en Economía



ÍNDICE

Introducción.....	Págs. 3-4
Variables influyentes en los ingresos por turismo.....	Págs. 5-10
Variables seleccionadas para realizar el modelo.....	Págs. 11-16
Ecuación teórica del modelo.....	Pág. 16
Regresión del modelo.....	Págs. 17-19
Test sobre el modelo.....	Págs. 20-21
Conclusiones.....	Pág. 22
Bibliografía.....	Pág. 23
Anexo.....	Pág. 24-28



INTRODUCCIÓN

Durante la primera mitad del siglo XX España no fue un país considerado como un gran receptor de turismo, tanto por el desconocimiento del país en el extranjero, como por las malas condiciones de las comunicaciones y la hostelería. Aun contando con importantes atractivos climatológicos, culturales y artísticos, España no era tan visitada como Suiza, Francia, Italia u otros países de la Unión Europea.

Sin embargo, desde los años cincuenta en adelante el turismo ha sido el motor de desarrollo de España. Transformó y sigue transformado el litoral costero español, ha promovido el reciente auge del turismo rural, fortaleció el sector de la construcción, ha fomentado cambios culturales y ha impulsado un espíritu europeo en la población española. El turismo impactó en todo el conjunto de la economía española de manera muy diversa y contribuyó al desarrollo económico de manera decisiva:

- Las divisas turísticas sirvieron para reducir el desequilibrio en la balanza comercial y crear un fondo de reservas saneado.
- Muchos sectores económicos se crearon o se desarrollaron a la sombra del turismo: hostelería, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, etc.
- La necesidad de construcción de nuevas plazas de alojamiento para turistas, supuso el desarrollo de otras ramas económicas como la construcción.
- El número de población ocupada en la hostelería creció intensa y constantemente. Lamentablemente la estacionalidad no se pudo evitar, combinando etapas de total ocupación con etapas de muy baja ocupación.



- Las diferencias en el nivel de vida entre las grandes ciudades y los municipios turísticos se redujeron de manera ostensible.

Como efectos complementarios podemos destacar la generación de rentas fiscales, la mejora en la distribución de la renta y la promoción de inversiones y exportaciones, efectos que en aquellos momentos nadie podía imaginar. Probablemente, si no se hubieran alcanzado los niveles de ingreso alcanzados gracias al turismo, nuestro desarrollo económico hubiera sufrido, si no estancamiento, una ralentización considerable.

Con este trabajo se pretende estudiar los ingresos por turismo en España entre los años 2001 y 2011. El modelo que trata de explicar la variable endógena lo hará desde la perspectiva del Modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios, que está sujeto a una serie de hipótesis y test cuyo cumplimiento hay que comprobar.

Serán enumeradas numerosas variables que se consideran importantes para explicar los ingresos por turismo. Después de este estudio se verá como algunas de ellas no son tan relevantes o su efecto no es tan directo como se creía. Para finalizar se extraerán una serie de conclusiones, una de las más importantes es que el tema de este estudio es bastante innovador, ya que la literatura existente es prácticamente nula, por lo que es imposible comparar los resultados con los obtenidos por otros autores. Esto demuestra que todavía queda mucho trabajo por realizar y mucho camino por recorrer a la hora de intentar explicar cuales son las variables que afectan a los ingresos por turismo.

VARIABLES INFLUYENTES EN LOS INGRESOS POR TURISMO

Los Ingresos por turismo es la variable endógena, que presenta pequeños saltos u oscilaciones de nivel a lo largo de los años considerados, estos picos se presentan siempre en los meses de verano (Junio, Julio y Agosto) lo que es considerado “temporada alta” en el sector de la hostelería. Se van a explicar cada una de las variables exógenas que utilizaremos y la relación que deben tener con la endógena. La evolución de esta variable a lo largo del período estudiado se puede observar en el siguiente gráfico:

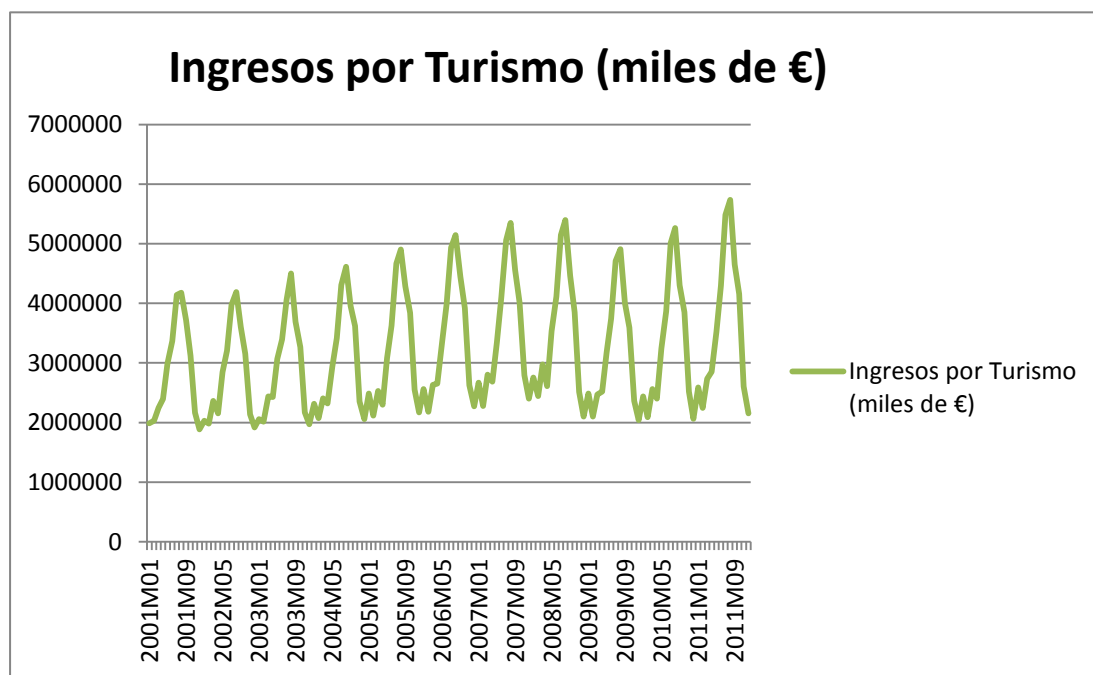


Gráfico 1. Elaboración propia

Como se puede apreciar, el número de turistas es creciente hasta el año 2008, que con la incidencia de la crisis económica el número de turistas se ve reducido. Sin embargo esa tendencia consigue invertirse y a partir de 2010 vuelve a ser creciente, llegando a alcanzarse en 2011 el punto con mayores ingresos por turismo de la última década.



Inicialmente se seleccionó un importante número de variables que se consideraron influyentes a la hora de calcular los ingresos por turismo de España. A continuación, se exponen las más relevantes antes de realizar una pequeña criba para seleccionar un grupo más pequeño de ellas:

- **Número de turistas.** Es habitual confundir los términos turista y visitante. El número de visitantes está compuesto del número de turistas y excursionistas, y es preciso diferenciar entre ambos. Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y permaneciendo al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. El excursionista es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. En este trabajo se ha tenido en cuenta únicamente el número de turistas, puesto que se considera que si se incluye el número de visitantes se estaría teniendo en cuenta excursionistas por motivos laborales o de negocios y que esto podría llegar a distorsionar los resultados. Existe una clara relación directa (parámetro positivo) con la variable endógena. El incremento de los turistas que llegan a España favorece el desarrollo del sector y posibilita incrementar los ingresos.

- **Número de turistas alemanes, británicos, franceses e italianos.** Se pensó que estas variables serían relevantes ya que cerca del 60% de los turistas que visitan España proceden de estos países. La relación con la variable endógena sería positiva.

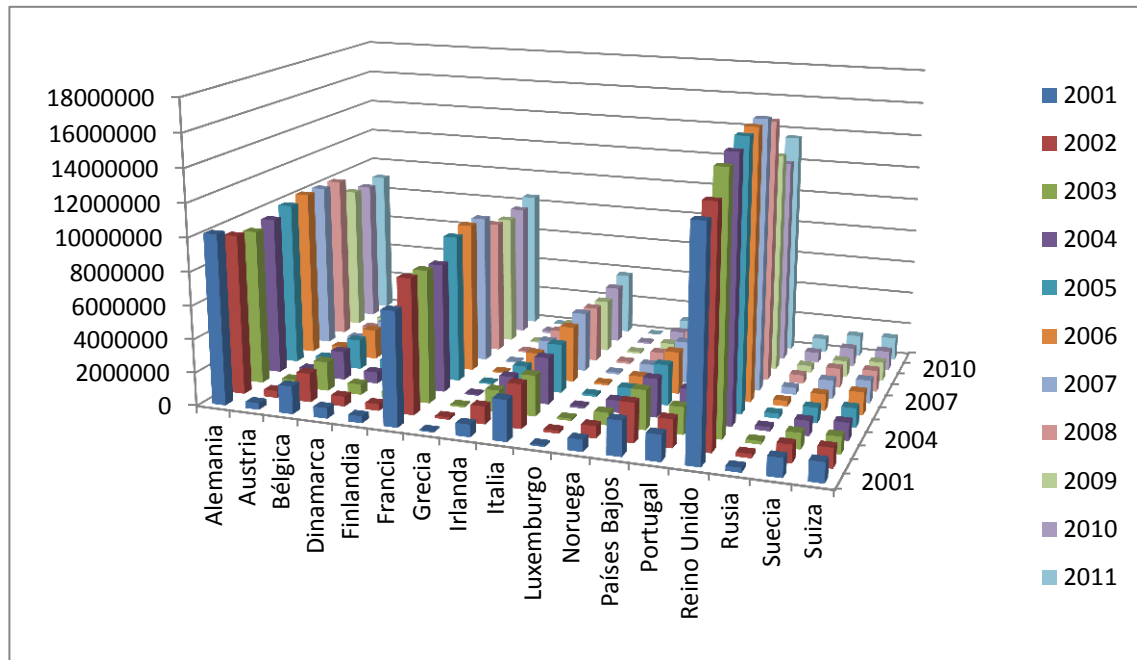


Gráfico 2. Elaboración propia

- **Producto Interior Bruto (PIB) per cápita de España.** El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. La renta per cápita, PIB per cápita o ingreso per cápita, es la relación que hay entre el PIB y la cantidad de habitantes de un país. Para conseguirlo, hay que dividir el PIB de un país entre la población de éste. El uso del PIB per cápita como medida de bienestar es generalizado, por lo que es un indicativo de si los habitantes de dicho país disponen del dinero necesario para viajar. Se considera que a medida que éste aumenta la capacidad de los españoles para viajar (viajes turísticos) será mayor.



- **Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión Europea.** Es equivalente al PIB de España pero de los países de la Unión Europea. con una relación directa (parámetro positivo) con la endógena. El incremento del PIB en los países de la Unión Europea supone una mayor renta, lo que hace que los habitantes de estos países, que son los que más nos visitan, gasten más en turismo y posibiliten mayores ingresos por esta causa en España.
- **Precio de los billetes de avión.** El precio bajo de los billetes de avión impulsa el turismo, más aún con las compañías de bajo coste, de modo que cuanto menores sean los precios más turistas viajarán. Por lo tanto, la relación entre la variable endógena y ésta es positiva.
- **Tasa de desempleo de España.** Es la proporción de personas que desean trabajar y están en condiciones legales de hacerlo pero no encuentran un puesto de trabajo. Se halla dividiendo los desempleados entre la población activa. Cuando mayor tasa de desempleo exista, menos número de personas que desean trabajar lo hacen, y por tanto tienen menores ingresos. Cuando las personas tienen pocos ingresos o menos de lo normal, como ocurre en la crisis actual, tienden a ahorrar más que a consumir. Por lo tanto, a mayor tasa de paro menores ingresos por turismo, teniendo esta variable por tanto una relación negativa con la variable endógena.



- **Salario medio de España.** Indica el nivel de ingresos de los ciudadanos españoles. A mayor nivel de ingresos, mayores serán sus posibilidades para viajar y además podrán realizar viajes más extensos y caros. Se ha tenido en cuenta porque los españoles realizan la mayor parte de sus viajes de turismo en territorio nacional, de modo que un aumento del salario medio provocará mayores posibilidades de viajar y aumentar los ingresos por turismo del país. Por lo tanto, esta variable tiene una relación positiva con la variable endógena.
- **Salario medio de la Unión Europea.** Esta variable indica el nivel de ingresos de los ciudadanos europeos. A mayor nivel de ingresos, mayores serán sus posibilidades para viajar y además podrán realizar viajes más extensos y caros. De modo que esta variable tiene una relación positiva con la variable endógena.
- **Variación del Índice de Precios al Consumo (tasa de inflación).** La tasa de inflación es el aumento general y continuado de los precios de una economía, y el Índice de Precios al Consumo (IPC) es un índice para medirla. Cuando la economía está en un ciclo de crecimiento, la mejora en la situación general de las economías domésticas da lugar a un aumento del consumo de bienes y servicios, lo cual se traduce en un aumento de los precios. La regla básica de la economía dice que a mayor demanda, mayor precio. De modo que este índice puede ser interpretado como un indicador positivo de los ingresos por turismo (al haber buena situación económica se consume más y aumenta el número de viajes y turistas) pero una inflación muy alta puede ser negativa para los ingresos por turismo, ya que significaría que los precios son demasiado altos y



puede que las economías domésticas prefieran ahorrar antes que gastar a precios elevados, lo que supondría una relación negativa con la variable endógena. Disminuye el poder adquisitivo del consumidor reduciendo las posibilidades de que disponga del dinero necesario para viajar.

- **Precio del petróleo.** Esta variable debe tener relación inversa (parámetro negativo) con la endógena. Cuando el precio de petróleo sube se encarecen los desplazamientos, como por ejemplo sucede con las tasas de combustible de las compañías aéreas y los precios de la gasolina de automoción. Esto supone un freno al turismo, por lo que los ingresos deberían disminuir. El precio del petróleo estaba alto hasta 1985, año en el que bajó bruscamente, para después mantenerse a precios más o menos bajos hasta el año 2000, cuando vuelve a iniciar una nueva subida. Tras variaciones en la década de los 2000 en la actualidad su tendencia es a seguir subiendo por diversos factores, entre ellos el estallido de crisis en países árabes donde se concentran gran parte de las reservas y el mayor coste de obtener la materia prima derivado del hecho de que los yacimientos que quedan son menos inaccesibles y se necesita más y mejor tecnología (y por tanto más cara) para acceder a la misma, lo cual se transmite a los precios de venta. Se han tomado los precios del barril de Brent.



VARIABLES SELECCIONADAS PARA REALIZAR EL MODELO

Para el modelo inicial escogido se seleccionaron las variables “número de turistas”, “precio del petróleo”, “PIB per cápita de España”, “PIB per cápita de Francia”, “PIB per cápita de Alemania”.

Estas variables se consideraron las más adecuadas, aunque más adelante en la investigación se descartó el uso conjunto del PIB de dichos países por problemas de multicolinealidad al ser variables que están íntimamente ligadas. Además, se comprobó la existencia de una elevada correlación entre ellas, por lo que se optó por utilizar unas variables similares al PIB. Estas variables denominadas “Incomes” recogen el resultado de la balanza de ingresos y gastos medios de las familias de los países seleccionados, por lo que se obtuvieron tres variables nuevas: “Income Francia”, “Income España” e “Income Alemania”. A continuación se presentan unos gráficos que muestran la tendencia de cada variable en el período estudiado:

- Número de turistas: esta variable crece de forma muy similar a la variable endógena, ingresos por turismo. Presenta pequeños saltos u oscilaciones de nivel a lo largo de los años considerados, estos picos se presentan siempre en los meses de verano (Junio, Julio y Agosto) lo que es considerado “temporada alta” en el sector de la hostelería. Se mantiene constante casi permanentemente a lo largo de la muestra, hasta el año 2008, que con motivo de la crisis económica disminuye el número de turistas en nuestro país, volviendo a repuntar en 2010 y 2011.

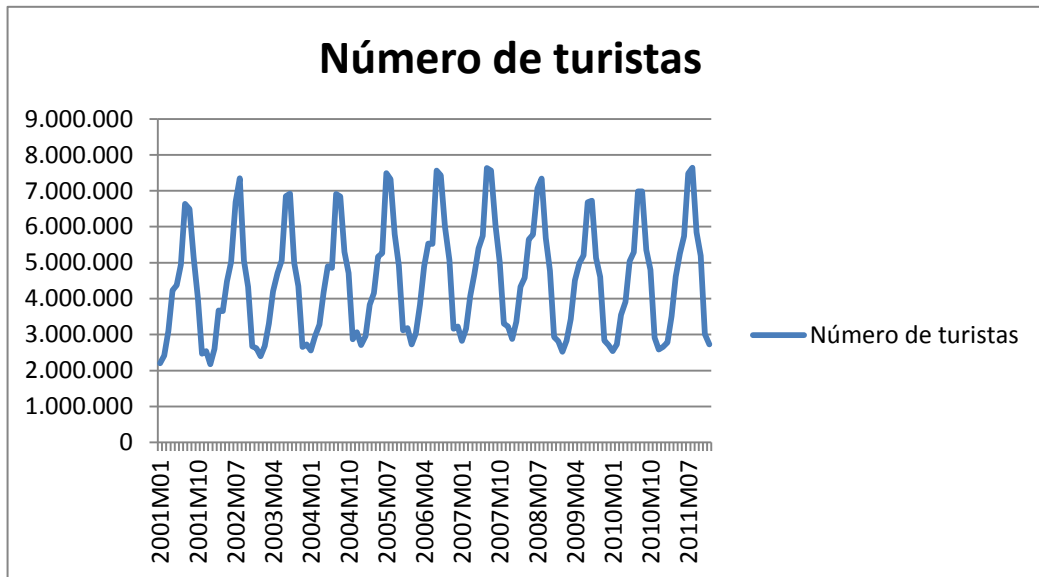


Gráfico 3. Elaboración propia

- Precio del barril de Brent: esta variable crece muy claramente en el periodo de tiempo estudiado. Este crecimiento presenta una abrupta disminución desde principios de 2008 hasta principios de 2009 dónde recupera la tendencia ascendente.

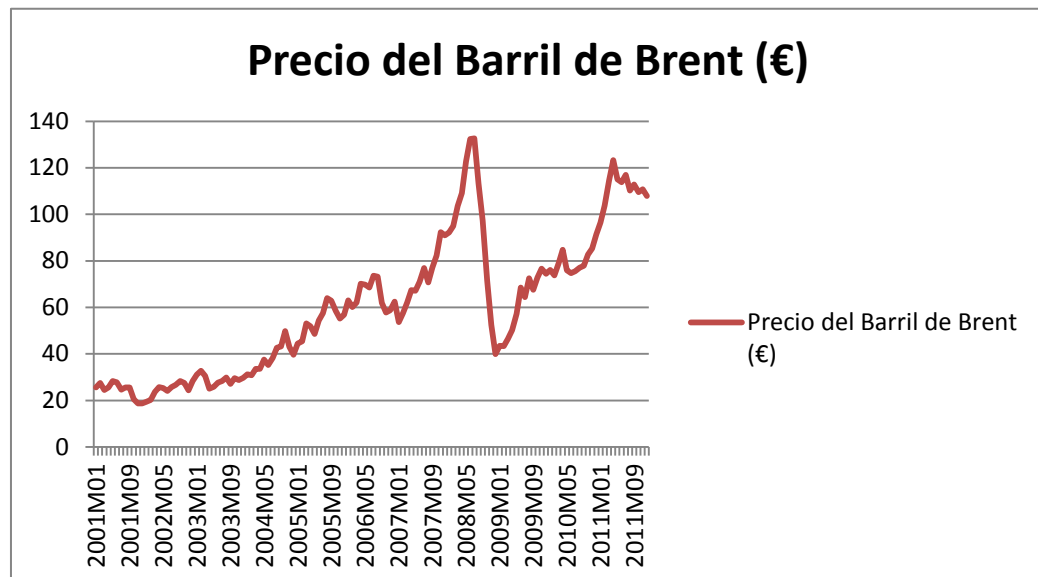


Gráfico 4. Elaboración propia

Al ser una variable temporal y presentar crecimiento, no se puede trabajar con ella a la hora de estimar el modelo. Para poder trabajar con ella debemos someterla a una serie de transformaciones para pasar de una variable temporal con crecimiento a una variables estacionaria como las anteriores que se han expuesto.

Estas transformaciones consisten en tomar logaritmos de los datos de la variable y analizar el gráfico. Si la variable no presenta crecimiento ya se puede trabajar con ella, si, por el contrario, sigue mostrando crecimiento se toma la primera diferencia de los datos, es decir, a un valor “n” se le resta el valor del dato anterior “n – 1”.

Tras aplicar logaritmos se obtuvo el siguiente gráfico:

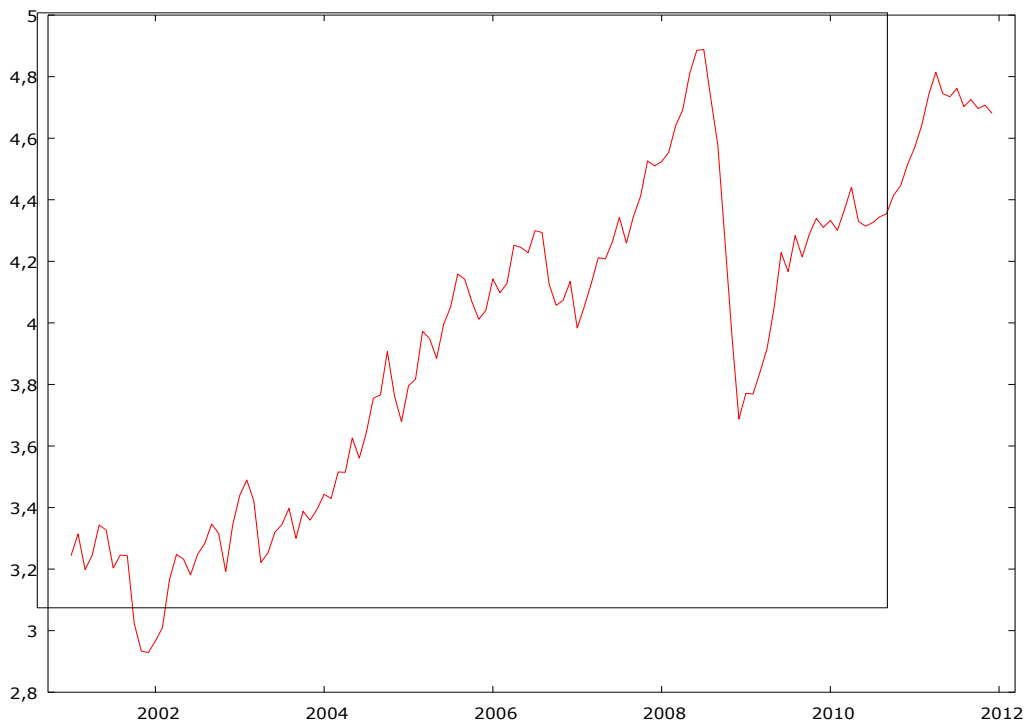


Gráfico 5. Elaboración propia

Como todavía se podía apreciar crecimiento en la variable, se aplicó la primera diferencia en los datos de la muestra, obteniendo el siguiente gráfico:

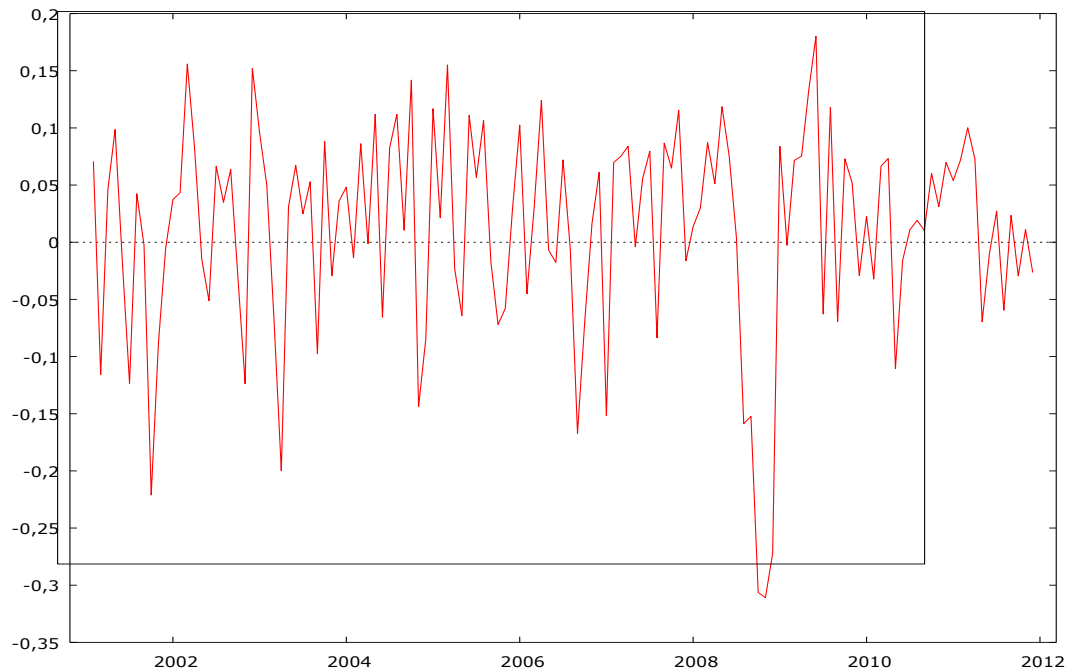


Gráfico 6. Elaboración propia

Ahora si, la variable es estacionaria y se puede trabajar con ella normalmente.

- *Income Alemania, Income Francia e Income España:* estas tres variables muestran crecimiento a lo largo del periodo estudiado, tal y como sucede con la evolución del precio del petróleo. Destaca la gran diferencia existente entre el income medio de Alemania, muy superior al de España y Francia.

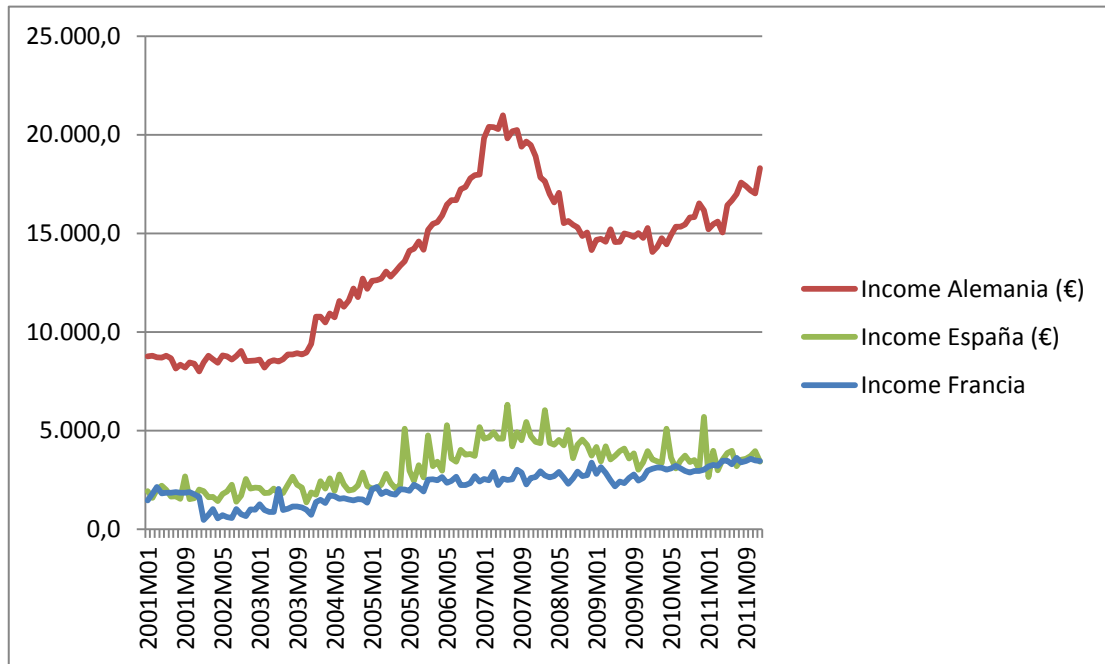


Gráfico 7. Elaboración propia

Como en el caso anterior, estas variables han de ser transformadas para poder ser utilizadas en el modelo propuesto. Tras aplicar logaritmos a los datos, las variables continuaban mostrando crecimiento, por lo que se procedió a obtener la primera diferencia de cada una de ellas. Se obtuvieron los siguientes gráficos para Alemania, España y Francia, respectivamente:

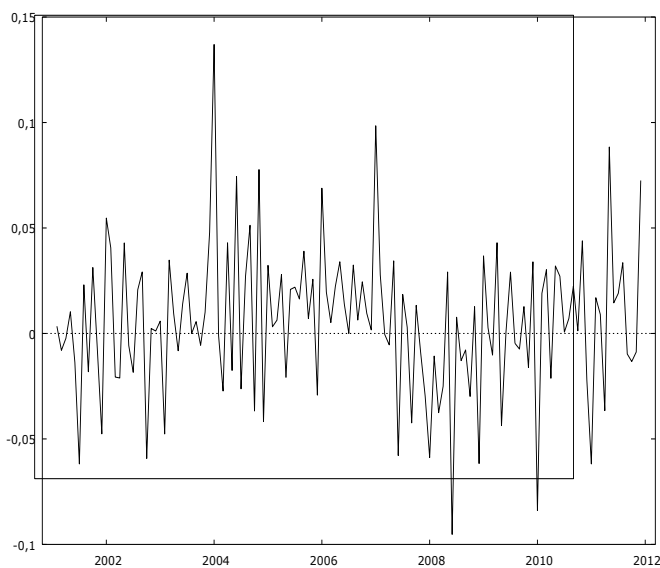


Gráfico 8. Elaboración propia

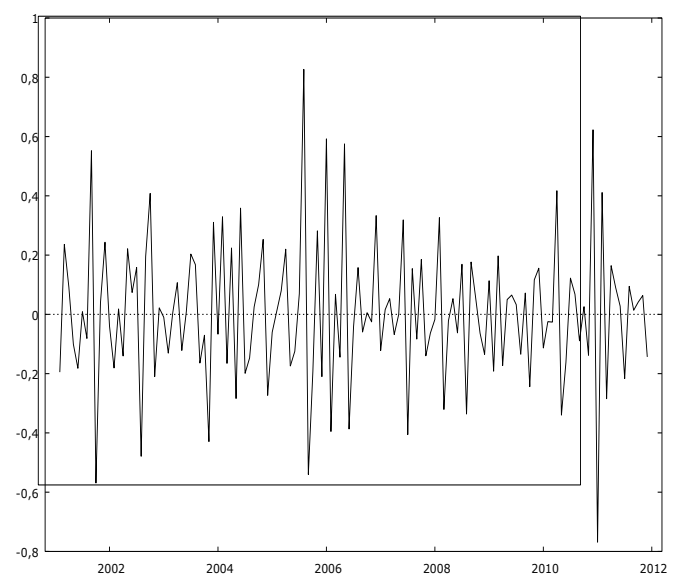


Gráfico 9. Elaboración propia

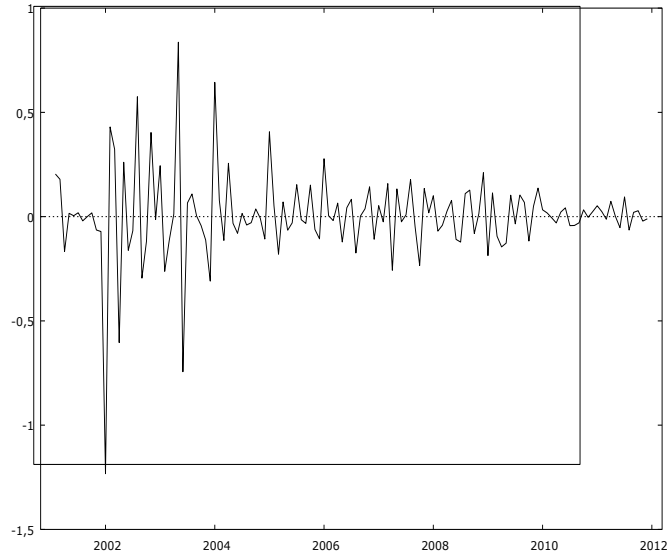


Gráfico 10. Elaboración propia

Como se puede observar, tras estas transformaciones las variables son estacionarias y ya pueden ser utilizadas en el modelo.

ECUACIÓN TEÓRICA DEL MODELO

La ecuación del modelo inicialmente seleccionado sería:

$$\begin{aligned} \text{Ingresos por turismo} = & \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{Número de Turistas} + \beta_2 \text{DLPrecio del Barril de Brent} \\ & + \beta_3 \text{DLIncome Alemania} + \beta_4 \text{DLIncome España} + \beta_5 \text{DLIncome Francia} \end{aligned}$$



REGRESIÓN DEL MODELO

Esta es la regresión obtenida con las variables anteriormente expuestas:

```
Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2001:02-2011:12 (T = 131)
Variable dependiente: ING_TUR

-----
                Coeficiente      Desv. Típica   Estadístico t   Valor p
-----
const           480642            92881,5        5,175           8,83e-07 ***
N_TURISTAS      0,607602            0,0194166     31,29           5,54e-061 ***
d_1_PRE_BARRIL -692121             332823        -2,080          0,0396 **
d_1_INCOME_ALEM 245891             871488         0,2822         0,7783
d_1_INCOME_ESPA -71752,6           126365        -0,5678         0,5712
d_1_INCOME_FRAN -23835,2           142462        -0,1673         0,8674

Media de la vble. dep. 3215448   D.T. de la vble. dep. 1009619
Suma de cuad. residuos 1,50e+13   D.T. de la regresión 345998,4
R-cuadrado           0,887072   R-cuadrado corregido 0,882555
F(5, 125)            196,3807   Valor p (de F)       2,02e-57
Log-verosimilitud   -1853,609   Criterio de Akaike   3719,218
Criterio de Schwarz 3736,469   Crit. de Hannan-Quinn 3726,228
rho                  0,446497   Durbin-Watson        1,105986

Sin considerar la constante, el valor p más alto fue el de la variable 14
(d_1_INCOME_FRAN)
```

Ilustración 1. Elaboración propia

Como se puede observar existen variables que no son significativas para el modelo. Se procede a eliminar la variable con un p-valor mas elevado (DLIncome Francia), obteniendo el siguiente resultado:

Modelo 2: MCO, usando las observaciones 2001:02-2011:12 (T = 131)
Variable dependiente: ING_TUR

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p	
const	480851	92514,2	5,198	7,91e-07	***
N_TURISTAS	0,607527	0,0193364	31,42	1,85e-061	***
d_1_PRE_BARRIL	-689360	331130	-2,082	0,0394	**
d_1_INCOME_ALEM	234286	865366	0,2707	0,7870	
d_1_INCOME_ESPA	-69848,7	125365	-0,5572	0,5784	
Media de la vble. dep.	3215448	D.T. de la vble. dep.	1009619		
Suma de cuad. residuos	1,50e+13	D.T. de la regresión	344661,3		
R-cuadrado	0,887047	R-cuadrado corregido	0,883461		
F(4, 126)	247,3772	Valor p (de F)	1,22e-58		
Log-verosimilitud	-1853,624	Criterio de Akaike	3717,247		
Criterio de Schwarz	3731,623	Crit. de Hannan-Quinn	3723,089		
rho	0,446502	Durbin-Watson	1,106052		

Sin considerar la constante, el valor p más alto fue el de la variable 10 (d_1_INCOME_ALEM)

Ilustración 2. Elaboración propia

Se puede apreciar como el R-cuadrado corregido ha aumentado, por lo que este modelo es mejor que el anterior. Sin embargo todavía existen variables que no son significativas para el modelo, se decide eliminar la variable con mayor p-valor (DLIncome Alemania):

Modelo 4: MCO, usando las observaciones 2001:02-2011:12 (T = 131)
Variable dependiente: ING_TUR

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p	
const	482672	91932,1	5,250	6,20e-07	***
N_TURISTAS	0,607431	0,0192624	31,53	6,40e-062	***
d_1_PRE_BARRIL	-696658	328824	-2,119	0,0361	**
d_1_INCOME_ESPA	-67362,4	124571	-0,5408	0,5896	
Media de la vble. dep.	3215448	D.T. de la vble. dep.	1009619		
Suma de cuad. residuos	1,50e+13	D.T. de la regresión	343401,5		
R-cuadrado	0,886981	R-cuadrado corregido	0,884312		
F(3, 127)	332,2361	Valor p (de F)	6,39e-60		
Log-verosimilitud	-1853,662	Criterio de Akaike	3715,323		
Criterio de Schwarz	3726,824	Crit. de Hannan-Quinn	3719,997		
rho	0,442852	Durbin-Watson	1,113353		

Sin considerar la constante, el valor p más alto fue el de la variable 12 (d_1_INCOME_ESPA)

Ilustración 3. Elaboración propia

Al igual que antes el R-cuadrado mejora ya que estamos eliminando variables que no son significativas. Aun así, parece que DLIncome España tampoco es significativa, por lo que se elimina del modelo:

```

Modelo 5: MCO, usando las observaciones 2001:02-2011:12 (T = 131)
Variable dependiente: ING_TUR

```

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p	
const	482463	91676,9	5,263	5,81e-07	***
N_TURISTAS	0,607446	0,0192091	31,62	2,44e-062	***
d_1_PRE_BARRIL	-711089	326832	-2,176	0,0314	**
Media de la vble. dep.	3215448	D.T. de la vble. dep.	1009619		
Suma de cuad. residuos	1,50e+13	D.T. de la regresión	342451,0		
R-cuadrado	0,886721	R-cuadrado corregido	0,884951		
F(2, 128)	500,9774	Valor p (de F)	2,92e-61		
Log-verosimilitud	-1853,812	Criterio de Akaike	3713,625		
Criterio de Schwarz	3722,250	Crit. de Hannan-Quinn	3717,130		
rho	0,444049	Durbin-Watson	1,110721		

Ilustración 4. Elaboración propia

Ahora si, las dos variables de nuestro modelo poseen un pvalor $< 0,05$ por lo que se puede concluir que son significativas. El R-cuadrado de 0,8849 nos indica que este modelo con estas dos variables explica el 88,49% de la variable endógena Ingresos por Turismo.

En cuanto a los coeficientes de las variables son los previstos, el precio del barril de Brent tiene una influencia negativa en los ingresos por turismo, mientras que el número de turistas ejerce una influencia positiva sobre estos ingresos.

TEST SOBRE EL MODELO

A continuación se realizaron los siguientes test para confirmar la validez del modelo:

- Test de normalidad de los residuos:

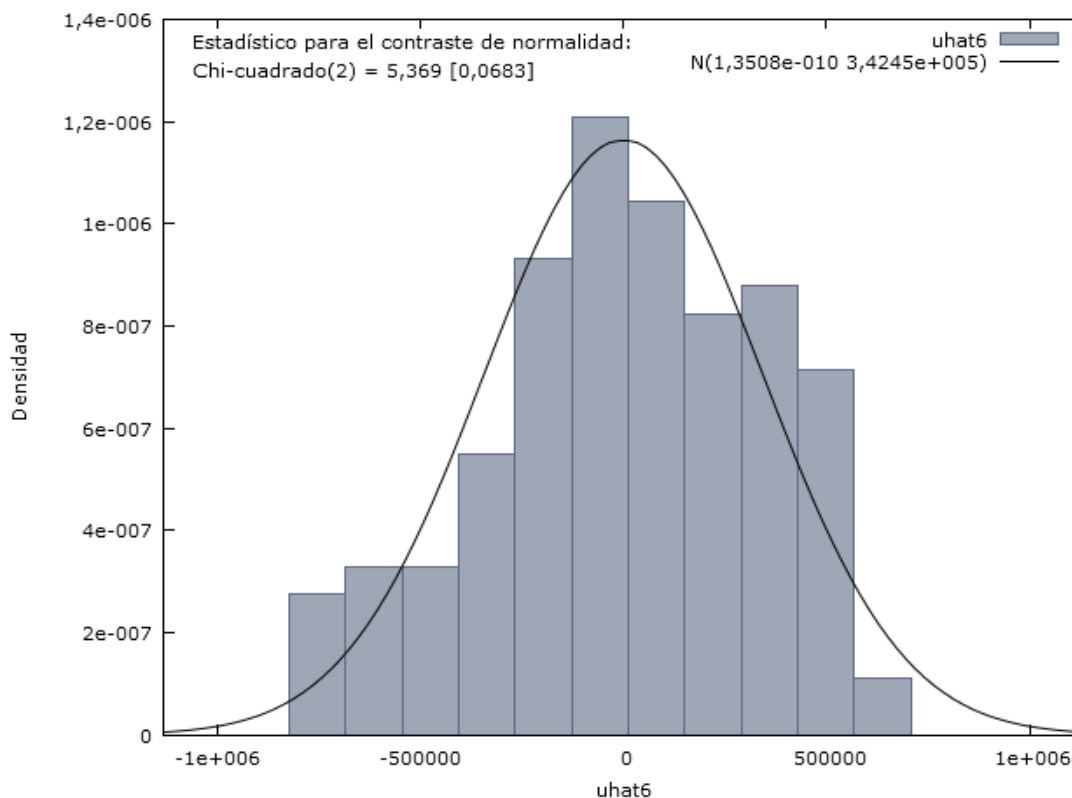


Gráfico 11. Elaboración propia

Distribución de frecuencias para uhat6, observaciones 2-132
número de cajas = 11, media = 1,35077e-010, desv.típ.=342451

intervalo	punto medio	frecuencia	rel	acum.	
< -6,837e+005	-7,532e+005	5	3,82%	3,82%	*
-6,837e+005 -	-5,446e+005	6	4,58%	8,40%	*
-5,446e+005 -	-4,055e+005	6	4,58%	12,98%	*
-4,055e+005 -	-2,665e+005	10	7,63%	20,61%	**
-2,665e+005 -	-1,274e+005	17	12,98%	33,59%	****
-1,274e+005 -	1,168e+004	22	16,79%	50,38%	*****
1,168e+004 -	1,508e+005	19	14,50%	64,89%	*****
1,508e+005 -	2,898e+005	15	11,45%	76,34%	****
2,898e+005 -	4,289e+005	16	12,21%	88,55%	****
4,289e+005 -	5,680e+005	13	9,92%	98,47%	***
>=	5,680e+005	2	1,53%	100,00%	

Contraste de la hipótesis nula de distribución normal:
Chi-cuadrado(2) = 5,369 con valor p 0,06826

Ilustración 5. Elaboración propia

El contraste de normalidad de los residuos tiene como hipótesis nula que el error se distribuye normalmente, como el p-valor (0,06826) es mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula y por lo tanto, se puede decir que el error se distribuye normalmente.

- Test de White de heterocedasticidad:

Se dice que hay heterocedasticidad cuando la varianza de cada termino de perturbación no es un número constante.

```

Contraste de heterocedasticidad de White
MCO, usando las observaciones 2001:02-2011:12 (T = 131)
Variable dependiente: uhat^2

      Coeficiente      Desv. Típica      Estadístico t      Valor p
-----
const          -1,59760e+011      1,11664e+011      -1,431      0,1550
N_TURISTAS     108359                49834,1            2,174      0,0316 **
d_1_PRE_BARRIL 2,64087e+011          4,43297e+011      0,5957     0,5524
sq_N_TURISTA   -0,00925154           0,00511073        -1,810     0,0727 *
X2_X3         -60124,8              93239,9            -0,6448    0,5202
sq_d_1_PRE_BA -4,08533e+011         9,38264e+011      -0,4354    0,6640

ATENCIÓN: ;matriz de datos casi singular!

R-cuadrado = 0,075917

Estadístico de contraste: TR^2 = 9,945106,
con valor p = P(Chi-cuadrado(5) > 9,945106) = 0,076806
  
```

Ilustración 6. Elaboración propia

La hipótesis nula del test de heterocedasticidad de White es que el modelo no tiene heterocedasticidad. El p-valor (0,076806) es mayor que 0,05 por lo que se acepta dicha hipótesis nula.

CONCLUSIONES

Tras la realización de este pequeño estudio se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- El modelo final obtenido fue:

$$ING_TUR = 4,82e+05 + 0,607*N_TURISTAS - 711089*d_I_PRE_BARRIL$$

Esto nos indica que un aumento de una unidad en el número de turistas produce en promedio un aumento de 0,607 unidades en los ingresos por turismo. Nos indica también que un aumento de un 1% en el precio del barril de Brent produce en promedio una disminución de 711089 unidades en los ingresos por turismo.

- En este modelo final no están incluidas las variables “Income Alemania”, “Income España” e “Income Francia”. Esto puede ser debido a que un aumento en los ingresos medios de las familias europeas no implique necesariamente un aumento en el gasto vacacional en general, o en España en particular. En el caso de “Income España” puede deberse a que si las familias españolas reciben más ingresos, éstas decidan irse de vacaciones a otros lugares fuera de España, por lo que no ejercerían ninguna influencia sobre los ingresos por turismo en España.
- Este pequeño estudio está realizado solo para explicar los ingresos por turismo en España, pero gracias a la gran disponibilidad de datos existentes en las numerosas bases de datos de acceso público, estudios como este podrían aplicarse a otros países de la Unión Europea y fuera de ella.
- La escasa literatura existente acerca del tema de este estudio impide extraer conclusiones más claras para compararlas con las ideas de otros autores. Esto no indica otra cosa si no que todavía queda mucho camino por recorrer, mucho trabajo que realizar y numerosos estudios que elaborar sobre este tema.



BIBLIOGRAFÍA

Base de Datos IHS Global Insight (<http://myinsight.ihsglobalinsight.com>)

Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>)

Instituto de Estudios Turísticos (<http://www.iet.tourspain.es>)

Instituto Nacional de Estadística (<http://www.ine.es>)

Ministerio de Industria, Energía y Turismo (<http://www.minetur.gob.es>)

Organisation for Economic Co-operation and Development (<http://www.oecd.org>)



ANEXO

Año	Nº Turistas	Precio del barril de brent (€)	Ingresos por Turismo (miles de €)	Income Francia (€)	Income Alemania (€)	Income España (€)
2001M01	2.201.838	25,62454545	1986000	1.465,0	8.760,0	1.931,0
2001M02	2.411.357	27,5035	2030000	1.797,0	8.790,0	1.589,0
2001M03	3.104.861	24,49727273	2245000	2.149,0	8.720,0	2.012,0
2001M04	4.230.508	25,65714286	2395000	1.818,0	8.700,0	2.206,0
2001M05	4.375.083	28,31363636	2991000	1.847,0	8.790,0	1.995,0
2001M06	4.948.190	27,84904762	3366000	1.855,0	8.670,0	1.663,0
2001M07	6.635.181	24,61363636	4143000	1.890,0	8.150,0	1.678,0
2001M08	6.491.773	25,68	4176000	1.852,0	8.340,0	1.547,0
2001M09	5.139.723	25,6195	3723000	1.852,0	8.190,0	2.687,0
2001M10	4.023.913	20,53782609	3122000	1.886,0	8.450,0	1.521,0
2001M11	2.465.390	18,79727273	2162000	1.769,0	8.390,0	1.582,0
2001M12	2.537.527	18,70526316	1883000	1.647,0	8.000,0	2.018,0
2002M01	2.178.691	19,41681818	2029000	480,0	8.450,0	1.940,0
2002M02	2.599.398	20,2755	1980000	738,0	8.800,0	1.619,0
2002M03	3.671.074	23,69666667	2364000	1.019,0	8.620,0	1.649,0
2002M04	3.655.817	25,72863636	2155000	557,0	8.440,0	1.433,0
2002M05	4.482.919	25,34545455	2844000	723,0	8.810,0	1.788,0
2002M06	5.021.743	24,08166667	3209000	615,0	8.760,0	1.925,0
2002M07	6.694.014	25,73608696	3975000	575,0	8.600,0	2.255,0
2002M08	7.344.750	26,65136364	4187000	1.022,0	8.780,0	1.397,0
2002M09	5.058.634	28,39952381	3604000	761,0	9.040,0	1.699,0
2002M10	4.328.167	27,54304348	3155000	676,0	8.520,0	2.555,0
2002M11	2.673.690	24,3352381	2140000	1.012,0	8.540,0	2.071,0
2002M12	2.621.728	28,3345	1915000	998,0	8.550,0	2.117,0
2003M01	2.393.246	31,18363636	2055000	1.274,0	8.600,0	2.096,0



2003M02	2.679.125	32,771	2014000	980,0	8.200,0	1.839,0
2003M03	3.302.468	30,61238095	2440429	874,0	8.490,0	1.850,0
2003M04	4.207.964	25,06772727	2427463	885,0	8.570,0	2.059,0
2003M05	4.716.094	25,85772727	3066000	2.043,0	8.500,0	1.823,0
2003M06	5.056.196	27,65285714	3393417	971,0	8.620,0	1.840,0
2003M07	6.847.249	28,34869565	4056404	1.037,0	8.870,0	2.255,0
2003M08	6.917.438	29,88809524	4501000	1.156,0	8.870,0	2.667,0
2003M09	4.994.252	27,11227273	3689000	1.160,0	8.920,0	2.263,0
2003M10	4.351.947	29,60782609	3264073	1.111,0	8.870,0	2.109,0
2003M11	2.658.574	28,7525	2168366	993,0	8.960,0	1.373,0
2003M12	2.729.262	29,80714286	1972000	729,0	9.400,0	1.873,0
2004M01	2.554.887	31,28095238	2312225	1.388,0	10.780,0	1.752,0
2004M02	2.948.888	30,8585	2071147	1.502,0	10.770,0	2.435,0
2004M03	3.279.133	33,63434783	2408472	1.340,0	10.480,0	2.064,0
2004M04	4.182.442	33,59090909	2318351	1.731,0	10.940,0	2.582,0
2004M05	4.903.627	37,56761905	2936108	1.677,0	10.750,0	1.944,0
2004M06	4.855.562	35,18363636	3417066	1.548,0	11.580,0	2.782,0
2004M07	6.915.294	38,22136364	4307735	1.572,0	11.280,0	2.280,0
2004M08	6.844.849	42,74409091	4615521	1.510,0	11.590,0	1.968,0
2004M09	5.301.203	43,19681818	3956141	1.467,0	12.200,0	2.018,0
2004M10	4.710.414	49,77666667	3622477	1.522,0	11.760,0	2.232,0
2004M11	2.871.639	43,11045455	2351681	1.510,0	12.710,0	2.874,0
2004M12	3.061.894	39,60217391	2059358	1.356,0	12.190,0	2.187,0
2005M01	2.712.863	44,509	2489114	2.037,0	12.590,0	2.059,0
2005M02	2.955.391	45,475	2118604	2.147,0	12.630,0	2.080,0
2005M03	3.835.168	53,10454545	2527875	1.793,0	12.710,0	2.253,0
2005M04	4.155.338	51,88380952	2297491	1.924,0	13.070,0	2.807,0



2005M05	5.170.770	48,64545455	3084082	1.802,0	12.800,0	2.357,0
2005M06	5.262.955	54,35454545	3627712	1.749,0	13.070,0	2.081,0
2005M07	7.495.663	57,52	4667190	2.039,0	13.360,0	2.231,0
2005M08	7.318.761	63,98347826	4904089	2.009,0	13.580,0	5.099,0
2005M09	5.788.786	62,90818182	4284779	1.945,0	14.120,0	2.971,0
2005M10	4.918.458	58,53857143	3838741	2.263,0	14.220,0	2.450,0
2005M11	3.119.567	55,24181818	2548539	2.128,0	14.590,0	3.247,0
2005M12	3.180.058	56,85571429	2170062	1.913,0	14.170,0	2.632,0
2006M01	2.729.475	62,9852381	2563693	2.525,0	15.180,0	4.758,0
2006M02	3.032.159	60,21	2179514	2.536,0	15.480,0	3.205,0
2006M03	3.830.261	62,06478261	2630638	2.489,0	15.560,0	3.429,0
2006M04	4.900.226	70,26	2652393	2.656,0	15.910,0	2.968,0
2006M05	5.527.699	69,77695652	3351048	2.352,0	16.460,0	5.275,0
2006M06	5.527.126	68,55590909	3983326	2.455,0	16.690,0	3.583,0
2006M07	7.563.719	73,67428571	4936337	2.668,0	16.690,0	3.435,0
2006M08	7.428.402	73,23043478	5147868	2.241,0	17.240,0	4.022,0
2006M09	6.006.950	61,95857143	4447053	2.247,0	17.350,0	3.789,0
2006M10	5.067.722	57,80818182	3922087	2.333,0	17.780,0	3.810,0
2006M11	3.162.697	58,76136364	2628688	2.692,0	17.950,0	3.715,0
2006M12	3.228.025	62,47210526	2272339	2.415,0	17.980,0	5.184,0
2007M01	2.821.632	53,68142857	2671225	2.546,0	19.840,0	4.589,0
2007M02	3.160.312	57,55578947	2277603	2.483,0	20.400,0	4.662,0
2007M03	4.068.344	62,05045455	2804387	2.909,0	20.390,0	4.916,0
2007M04	4.686.834	67,48578947	2687552	2.249,0	20.280,0	4.592,0
2007M05	5.395.227	67,21227273	3340021	2.569,0	20.990,0	4.592,0
2007M06	5.745.181	71,04571429	4103406	2.506,0	19.810,0	6.316,0
2007M07	7.633.521	76,93	5060045	2.527,0	20.180,0	4.210,0



2007M08	7.561.898	70,76086957	5350757	3.019,0	20.240,0	4.912,0
2007M09	6.035.341	77,17315789	4559806	2.877,0	19.400,0	4.519,0
2007M10	5.023.913	82,34	4010407	2.276,0	19.660,0	5.438,0
2007M11	3.304.307	92,41428571	2794188	2.605,0	19.480,0	4.728,0
2007M12	3.228.994	90,92684211	2401896	2.653,0	18.910,0	4.438,0
2008M01	2.879.846	92,17809524	2755914	2.933,0	17.830,0	4.363,0
2008M02	3.360.500	94,9865	2441169	2.736,0	17.640,0	6.047,0
2008M03	4.333.369	103,6355	2975153	2.626,0	16.990,0	4.388,0
2008M04	4.583.335	109,0713636	2612897	2.695,0	16.570,0	4.294,0
2008M05	5.649.384	122,7971429	3533399	2.913,0	17.060,0	4.528,0
2008M06	5.779.578	132,322381	4114870	2.612,0	15.510,0	4.253,0
2008M07	7.066.558	132,7181818	5142926	2.312,0	15.630,0	5.036,0
2008M08	7.336.705	113,2433333	5397711	2.582,0	15.430,0	3.598,0
2008M09	5.682.501	97,2347619	4461197	2.932,0	15.310,0	4.293,0
2008M10	4.777.731	71,58217391	3851967	2.704,0	14.860,0	4.552,0
2008M11	2.927.417	52,45263158	2511898	2.742,0	15.050,0	4.272,0
2008M12	2.815.090	39,94681818	2101767	3.386,0	14.150,0	3.732,0
2009M01	2.517.980	43,4395	2487686	2.809,0	14.680,0	4.180,0
2009M02	2.833.450	43,32473684	2101667	3.148,0	14.720,0	3.451,0
2009M03	3.434.132	46,54045455	2470751	2.866,0	14.570,0	4.203,0
2009M04	4.511.701	50,18190476	2518833	2.479,0	15.210,0	3.536,0
2009M05	4.988.169	57,3025	3181690	2.183,0	14.560,0	3.717,0
2009M06	5.203.390	68,60954545	3741314	2.420,0	14.570,0	3.967,0
2009M07	6.678.047	64,43545455	4709039	2.337,0	15.000,0	4.100,0
2009M08	6.723.277	72,50857143	4906408	2.594,0	14.930,0	3.582,0
2009M09	5.133.169	67,64619048	4006210	2.777,0	14.820,0	3.849,0
2009M10	4.607.406	72,76954545	3595130	2.470,0	15.010,0	3.016,0



2009M11	2.837.367	76,662	2364827	2.595,0	14.770,0	3.389,0
2009M12	2.709.553	74,45636364	2041441	2.976,0	15.280,0	3.960,0
2010M01	2.542.841	76,16736842	2440950	3.075,0	14.050,0	3.535,0
2010M02	2.723.363	73,75210526	2090130	3.130,0	14.320,0	3.449,0
2010M03	3.543.400	78,8273913	2559450	3.113,0	14.760,0	3.360,0
2010M04	3.910.779	84,81761905	2401300	3.020,0	14.450,0	5.099,0
2010M05	5.045.676	75,9455	3246500	3.087,0	14.920,0	3.630,0
2010M06	5.289.108	74,76090909	3868700	3.220,0	15.330,0	3.089,0
2010M07	6.981.417	75,58	5010020	3.084,0	15.340,0	3.491,0
2010M08	6.985.291	77,03954545	5265290	2.956,0	15.450,0	3.736,0
2010M09	5.351.470	77,84047619	4304330	2.869,0	15.800,0	3.417,0
2010M10	4.806.009	82,6647619	3850240	2.964,0	15.820,0	3.507,0
2010M11	2.911.187	85,2747619	2520220	2.954,0	16.530,0	3.055,0
2010M12	2.586.430	91,44681818	2063590	3.025,0	16.170,0	5.694,0
2011M01	2.655.823	96,5235	2591097	3.187,0	15.200,0	2.640,0
2011M02	2.784.271	103,7163158	2242710	3.265,0	15.460,0	3.982,0
2011M03	3.510.049	114,6434783	2733493	3.224,0	15.600,0	2.996,0
2011M04	4.612.689	123,2588889	2850343	3.470,0	15.040,0	3.531,0
2011M05	5.258.733	114,9890476	3525699	3.473,0	16.430,0	3.866,0
2011M06	5.738.378	113,8331818	4298126	3.294,0	16.670,0	3.974,0
2011M07	7.480.969	116,9735	5480962	3.621,0	16.990,0	3.200,0
2011M08	7.640.819	110,2195455	5733901	3.395,0	17.570,0	3.517,0
2011M09	5.843.621	112,8338095	4652981	3.465,0	17.400,0	3.566,0
2011M10	5.191.513	109,55	4154409	3.565,0	17.170,0	3.716,0
2011M11	3.015.331	110,7680952	2605908	3.489,0	17.020,0	3.960,0
2011M12	2.729.310	107,8705	2156452	3.453,0	18.300,0	3.430,0